

# A Kereső optimalizálás tartalmi elemei

## 1. Weboldal elemzés

Az optimalizálás megkezdése előtt, szükségszerű egy átfogó elemzést végezni, hogy pontos képet kapjunk a weboldal belső és külső környezetéről.

Az elemzés szempontjai:

- Programozás
- Online marketing
- Konverziós képesség
- Ágazati versenyhelyzet
- Külső linkek száma, linkek minősége
- Aktuális állapot a keresőkben

## 2. Kulcsszó kutatás

A kulcsszó kutatás is, egy a keresőoptimalizálást megelőző folyamat. A kutatás során megnézzük hogy az adott weboldal esetén melyek az elsődleges, másodlagos és harmadlagos keresőszavak listája.

Megnézzük hogy adott időszakra, milyen arányú a keresőszavak keresési mennyisége, azaz hogy adott szóra, adott időre (pl: havonta) hány darab keresés történik a Google keresőben.

## 3. Konkurencia elemzés

Megkeressük a jelenleg piacvezető online konkurenciáit. Megállapítjuk a pozíciójukat, erősségüket, gyengeségüket, s egy olyan stratégiát dolgozunk ki, hogy rövid időn belül utolérjük, majd megelőzzük őket..

## 4. Kulcsszavas Google pozicionálás

Ez egy stratégia mely megmutatja, hogy adott kulcsszavakra milyen időn belül szeretnénk elérni adott helyezést a Google keresőben.

## 5. Linképítés, Linkmarketing

A linképítés 2 fontos funkciót tölt be egyszerre. Egyrészt a linképítés során külső linkeket, hivatkozásokat szerzünk a weboldalnak, azaz minnél több link mutat ránk egyre jobb helyezést ér el a keresőkben, másrészt minnél több linktárba fel van linkelve az oldal annál nagyobb látogatottságot, így több vevőt szerzünk ügyfeleink részére.

A linképítésnek megvannak a maga szabályai, végzését folyamatosan, heteken, hónapokon akár éveken át - is történhet.

## **6. Weboldal látogatottsági statisztika (opció)**

Ügyfeink kérésére, akár minden hónap végén, kimutatást készítünk, az eredményekről, változásokról. Így könnyen nyomon követhető a weboldal pozíciója a Google keresőben. Megtudhatjuk, honnan érkeznek a legtöbb látogató, milyen az átkattintási arány... és egyéb más nagyon hasznos információhoz juthatunk hozzá.

## **7. Online marketing stratégia kidolgozása (opció)**

Igény esetén, azon ügyfeink számára, akik értékesítést szeretnének folytatni weboldalukon, olyan online marketing stratégiával állunk rendelkezésükre, melyből rövid időn belül profitálhatnak.