

A honlapkészítés főbb lépései

I. Ajánlat kérés

A honlapon található árajánlatkéréskor az Ön által elküldött adatok, igényelt szolgáltatások, kérések alapján, küldünk egy előzetes ajánlatot, amelyben összeállítjuk egy szolgáltatás csomagot, és várható költséggel, határidővel, fontos tudnivalókkal.

II: Konzultáció, az összes információ begyűjtése

Az árajánlatban szereplő minden szolgáltatást átbeszélünk, megismerkedünk az Ön cégével.

Nem mindegy, hogy valaki csak egy webes megjelenést szeretne a cégének vagy pedig eladni kíván az oldalán (nem webáruházra gondolunk)

Megbeszéljük, hogy van -e elképzelése a leendő honlap arculatáról. Ha már van a cégének logója vagy komplett arculata, ahhoz igazítjuk a webdesign-t, ha csak nem szeretne újat

Elmondjuk, hogy milyen alkalmazásokra lesz szükség ahhoz, hogy Önnek ez az oldal sok látogatót, vevőt, így egyre nagyobb profitot hozzon.

Átnézzük, hogy az Ön cége milyen árucikk forgalmazásával, illetve milyen szolgáltatásokkal foglalkozik, ebből megállapítjuk a honlap felépítését, azaz hogy milyen menüpontokra- almenüpontokra lesz szükség.

Megnézzük az Önök célpiacát, így segítséget tudunk nyújtani abban, hogy hogyan szólítsák meg Őket a lehető legnagyobb eredményességgel.

Segítünk a szövegek átgondolásában hogy azok megfelelőek legyenek a keresőoptimalizálásnál és a az eladásnál.

Igény esetén segítünk az információ összegyűjtésében, és mindabban amik ahhoz kellene, hogy az Ön honlapja sikeres, pénzt, profitot termelő oldal legyen.

III. Az ajánlat véglegesítése

A konzultáció után tudjuk csak pontosítani, véglegesíteni az ajánlatot, hiszen ilyenkor nagyon sok esetben kiderül, hogy teljesen másra van szüksége a leendő weboldal tulajdonosnak, mint korábban gondolta.

Könnyen megeshet, hogy bizonyos általa fontosnak tartott dolgokra nincs szüksége, akkor ugye miért is fizetne értük, viszont kiderülhet, hogy másra (amire nem is gondolt először) szüksége lenne az üzleti siker érdekében.

IV. Szerződés kötés

A szerződés kötésre az ajánlat tisztázása és elfogadása után kerül sor.

VI. Látványterv – design -elkészítése

A marketinges tanácsadás során kitérünk a honlap küllemére is. Nagyon fontos, hogy letisztult, könnyen navigálható legyen.

Ha egy látogató pár kattintásból nem éri el, amirét feljött az oldalunkra, lemondhatunk róla.

Az on-line világban nagyon fontos a megjelenés, hisz mi nem vagyunk ott, a honlapunkkal azonosítanak bennünket. A kapott adatok, információk, képek és az Ön elképzelései alapján megtervezzük a honlap megjelenését, amit addig csiszolgatunk, míg Ön el nem fogadja azt.

VII. Fejlesztés, keresőoptimalizálás

Ezután elkészítjük a weboldal működő felületét a menüpontokat és az almenüket valamint az előzetesen kiválasztott modulokat (hírlevél feliratkozás, regisztráció...)

Miután mindezzel megvagyunk, az Önökkel egyeztetett kulcsszavakra beoptimalizáljuk a honlapot. Egy jól optimalizált honlap egy (vagy több) adott kifejezésre a kereső első oldalán, optimális esetben az első 3 helyen áll a találati listában.

VIII. Tesztelés

A honlapot mi már "menet közben" is teszteljük, sőt modulonként megkapja Ön is további tesztelésre, ahol a használat során győződhet meg az oldal működéséről.

Az adminisztrációs felület használata egyszerű, nem kellene hozzá programozási ismeretek, de igény esetén oktatást tartunk belőle Önnek.

IX. Élesítés, üzembehelyezés

A honlap ekkor már teljesen üzemel, a látogatók számára elérhető, használható.

Itt még nem érnek véget a munkálatok, de ezek a honlap üzemelésében nem okoznak akadályt.

X. Statisztika

A honlapra érkező látogatók viselkedését érdemes nyomon követni, ezért bemutatjuk Önnek a Google Analytics statisztikai modult és a használatát.

Ennek segítségével Ön figyelmével kísérheti hogy kik, honnan érkeznek az oldalára mennyi időt töltettek, milyenek az átkattintási

A szerződés tartalmazza a honlapkészítés menetét, modulonként leírva, továbbá azt, hogy a honlap mit fog tudni, és mikorra lesz kész, fizetési ütemezést, a későbbiekben elérhető bővítéseket, beépíthető egyéb modulokat.

V. On-line marketing tanácsadás

Egy kis oktatás keretében ismertetjük Önnel azokat az internetes szövegírási szempontokat, amikre oda kell figyelnie a tartalom megfogalmazáskor, igény esetén akár a megfogalmazásban is segíthetünk Önnek. Nagyon fontos, hogy az oldal és az URL keresőbarát legyen, ami már előkészíti a sikeres keresőoptimalizálást, hogy Önnek sok látogatót hozzon. Beszélünk a hírlevél marketingről, csali tanulmányról, tartalom frissítésről és minden más on-line stratégiáról, mely majd az Ön sikerét koronázza.

arányok, meddig maradtak a honlapon, hányan lettek visszatérő, felirtakozó látogatók.

Még rengeteg más egyéb statisztikai adathoz juthat hozzá, ami igen nagy mértékben segítheti Önt az on-line stratégiájának kialakításában.

Ha nem jók a statisztikák, akkor az azt jelenti hogy változtatnia kell.

XI. Üzemeltetés (opció)

Biztosítjuk Önt, hogy a honlapja mindig elérhető legyen, zavartalanul tudja a levelezését, eladásait bonyolítani. Igény esetén -díj ellenében további tanácsokkal segítünk a napi adminisztrációs on-line stratégiában, pl. kedvezmények, hírlevelek, akciók, publikálása, frissítések.